Nama : Jihan Fahriyah

Rencana bisnis Dalgona coffee Diranjang oleh: Kelompok 5

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Key Partner | Key Activities | Unique Value Proposition | Customer Relationship | Customer Segment |
| Adanya kepercayaan dari bahan baku  (susu, kopi, gula, dll) sebagai supplier dan partner.  Mempercepat masuknya pasar dan mendapatkan barang yang berkualitas dengan harga yang murah | Pelayanan minuman yang baik, bahan baku berkualitas, higienis. Pelayanan minum yang bisa dibungkus dan bisa minum ditempat, tempatnya bersih dan nyaman mencari ide-ide yang baru dan mencari peluang | Harganya murah meriah, banyaknnya menu-menu yang ada di kedai dalgon’s coffee, tempat makannya bersih dan strategis yang pastinnya tidak kalah dengan kedai-kedai lainnya | -memberikan akses free wifi untuk memudahkan akses ke media social  -memberikan display yang menarik | -driver  -para pelajar  -pegawai kantoran  -masyarakat umum  -mahasiswa/i |
|
|
|
|
|
|
|
| Key Resourcers | Channels |
| -Tempat kerja  -Peralatan (meja, kursi,alat masak, gelas, dll) | Memnggunakan social media: whatsapp, instagram, facebook, gojek/grab, brosur, dll |
|
|
|
|
|
|
|
| Cost structure | | | Revenue Streams | |
| * tranportasi * oprasional lainnya | | | -Penjualan dalgona coffee,  -pembayaran secara tunai/non tunai,  -pelayanan yang baik | |
|
|
|
|
|